

20
19

LE MAGAZINE PROFESSIONNEL DE TOUTE LA FILIÈRE PISCINE DEPUIS 20 ANS



BIMESTRIEL

DIFFUSION

5 500 exemplaires
envoyés par abonnement gracieux

AUDIENCE

18 000 lecteurs



Constructeurs et installateurs,
réseaux et indépendants, etc



Industriels & distributeurs,
fabricant de spa, etc



Fabricants d'abris
et de pergolas



Prescripteurs : centres de
formation, paysagistes,
bureaux d'études

CONCEPT

Aider les pisciniers d'aujourd'hui à relever les défis de demain.

Lancé en novembre 1998, **L'Activité Piscine** est depuis sa création le magazine de référence des métiers de la piscine et du spa.

Adressé gratuitement tous les 2 mois à plus de 5 500 professionnels, L'Activité Piscine les accompagne en leur proposant toutes les clés pour encore mieux comprendre un métier en pleine mutation et relever ainsi les défis de demain. Stratégies d'entreprises, rencontres avec des pisciniers, informations syndicales, dossiers techniques et marketing, news composent les rubriques principales de la version print de L'Activité Piscine.

L'Activité Piscine, c'est aussi une **forte présence sur le web et les réseaux sociaux** avec :

- un site web pour bénéficier d'une information pertinente en temps réel ;
- des newsletters régulières pour coller au plus près à l'actualité ;
- un **groupe Facebook professionnel fermé**, véritable lieu de rencontres et d'échanges lancé en 2018.

Ce groupe accueille déjà plus de **500 membres actifs** qui s'enrichissent mutuellement en mettant en commun leurs expériences et leur savoir-faire.

CIBLE

100 % professionnelle : tous les professionnels du marché de la piscine et du bien-être, prescripteurs...

DIGITAL

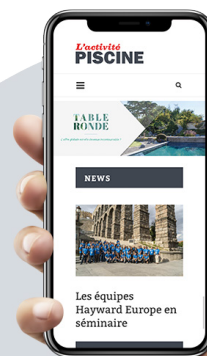
Site : **www.activite-piscine.com**

Newsletters bi-mensuelles : **10 000 contacts**

Taux d'ouverture : **plus de 30%**

Facebook, groupe fermé : **500 socionautes**

Site pages vues : **Entre 10 et 20 000/mois**



PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
#113 JANV. - FÉVR. 2019	28 DÉCEMBRE 2018	11 DÉCEMBRE 2018
#114 MARS - AVR. 2019	5 MARS 2019	15 FÉVRIER 2019
#115 MAI - JUIN 2019	2 MAI 2019	12 AVRIL 2019
#116 JUILL. - AOÛT 2019	2 JUILLET 2019	14 JUIN 2019
#117 SEPT. - OCT. 2019	2 SEPT 2019	14 AOÛT 2019
#118 NOV. - DÉC. 2019	31 OCTOBRE 2019	11 OCTOBRE 2019

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



220 x 297 mm P.P.

Double page



440 x 297 mm P.P.

1/2 page H



220 x 146 mm P.P.

1/2 page V



102,5 x 297 mm P.P.

1/4 page H



90 x 131 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : héliogravure quadri

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF HD. Rajouter 5 mm de bords perdus et les traits de coupe pour les formats plein papier. Taux d'encre maximum : 300%.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	3 250 €
Double Page	5 750 €
1/2 Page	1 800 €
1/4 Page	1 070 €
1/2 Page (produithèque print + web)	1 150 €
1/4 Page (produithèque print + web)	750 €

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	
4 ^e de Couverture	4 650 €
2 ^e de Couverture	3 800 €
3 ^e de Couverture	3 800 €
Face Edito/Somm.	3 500 €
Double Page	
Double d'ouverture	7 100 €
1 ^{ère} double page	6 800 €
Sur couverture	14 500 €

Encarts - Droit d'asile

Nous consulter

Le digital 10 À 15 000 PAGES VUES/ MOIS

FORFAIT	
1 mois Module de contenu de marque Web + Social média	1 500 €
1 mois Vidéo éditeur de contenu de marque Web + Social média	3 000 €

Nos autres solutions publicitaires SUR DEMANDE

Display web • Contenus sponsorisés • Mise en avant produit • Newsletters
Newsletters spécifiques • Location fichiers professionnels • Réseaux sociaux
Réalisation vidéos • Opérations spéciales...

CONTACT

Nathalie Le Roux
nleroux@beemedias.fr
04 72 38 32 65 - 06 85 13 89 90

Ellen Froissart
efroissart@beemedias.fr
06 88 75 70 58

Beemedias / Les Editions Massignac

9 place du Général Catroux • 75017 Paris
278 rue de Montepy • 69210 Fleurieux sur l'Arbresle

Remises et dégressifs

VOLUME	
3 à 5 parutions	-15%
6 parutions	-30%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. Brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	5%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un des hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	7%
------------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2017 et 2018.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des Frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15%
------------------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises

FORFAITS VIDÉO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques 5 000 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion

Savoir-Faire 5 500 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire

Saga 5 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients

Évènement 5 000 €
Amplifier l'écho d'un évènement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux